



ประกาศวิทยาลัยนครราชสีมา

เรื่อง อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของวิทยาลัย และมาตรการส่งเสริม สำหรับการประเมินคุณภาพภายนอก รอบสาม ของสมศ

ตามหมวด 6 มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 กำหนดให้สถานศึกษาทุกแห่ง ต้องได้รับการประเมินคุณภาพ ภายนอกภายใต้ปรัชญาของวิทยาลัย และวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามนโยบายแนวทาง และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับอุดมศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 (1) (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 จึงขอ ประกาศเอกลักษณ์ (Uniqueness) อัตลักษณ์ (Identity) มาตรการส่งเสริมและระบบการมีส่วนร่วมของ ผู้เรียนและบุคลากรในการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์สำหรับการประเมินคุณภาพภายนอก รอบสาม ดังนี้

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“สถาบันด้านสุขภาพและบริการเพื่อท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์”

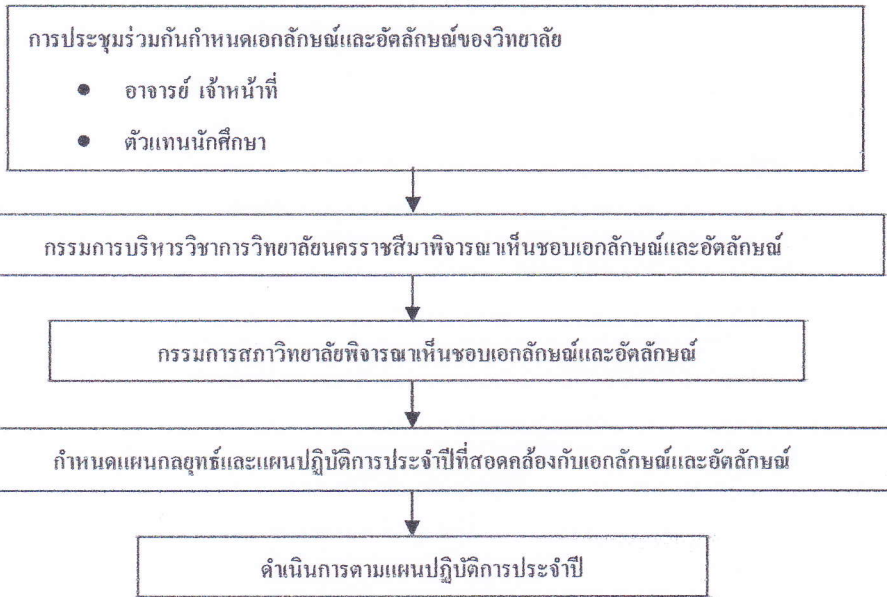
มาตรการส่งเสริม

- 1) ผลการชี้้นำป้องกันหรือแก้ปัญหาสังคมในประเด็นที่ 1 ภายในสถาบัน
: ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 2) ผลการชี้้นำป้องกันหรือแก้ปัญหาสังคมในประเด็นที่ 2 ภายนอกสถาบัน
: ด้านจิตสาธารณะ

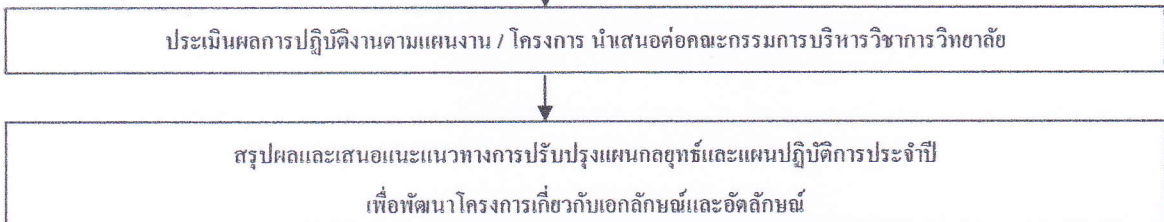


วิทยาลัยนครราชสีมา
SAKHONRATCHASIMA COLLEGE

ระบบการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์



ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริหาร	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	บุคลากรสายสนับสนุน
1. อาจารย์จัดทำแผนการสอนที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และกระบวนการที่เกี่ยวกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ 2. ส่งเสริมให้เกิดทักษะเชิงวิชาชีพเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เกิดอัตลักษณ์ 3. ติดตามคุณภาพบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากผู้ใช้บัณฑิตเพื่อนำมาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์บัณฑิต	1. พัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองเอกลักษณ์	1. จัดโครงการพัฒนานักศึกษาตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ 2. นักศึกษาร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของบัณฑิต	1. ส่งเสริม สนับสนุนนักศึกษาให้มีคุณภาพตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์บัณฑิต



ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2554

(นายฉลอม อินทกุล)

อธิการบดี