



ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายของ
แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนครราชสีมา
ปีการศึกษา ๒๕๕๖

ส่วนที่ ๔

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖

	KPI	ข้อมูลฐาน ปีการศึกษา ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปีการศึกษา ๒๕๕๖	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		
Financial : F								
F ₁ บรรลุเกณฑ์ สมศ. ในระดับ(ดี/ดีเด่น)	๑. ระดับคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอกตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (สมศ.๒)	๓.๘๐	๔.๐๐	๑.๑ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ	F ₁ -๑ - โครงการติดตามคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัยนครราชสีมา	- สำนักกิจการนักศึกษา		
	๒. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำประกอบอาชีพอิสระ (สมศ.๑)	๘๖.๖๗	๙๐.๐๐					
	๓. ร้อยละผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการ การประชุม นำเสนอผลงานระดับชาติ หรือนานาชาติ (สมศ.๓)	๑๐	๒๕.๐๐				F ₁ -๒ - โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ	- บัณฑิตวิทยาลัย
	๔. ระดับผลการพัฒนามบัณฑิตตามอัตลักษณ์วิทยาลัย(สมศ.๑๖.๑)	๔.๐๐	๕.๐๐				F ₁ -๔ - โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ของวิทยาลัย	- สำนักวิชาการ - คณะวิชา
	๕. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ(สมศ. ๕)	๒	๑๐	๒.๔ พัฒนาระบบการส่งเสริมการเผยแพร่การวิจัยและการใช้ประโยชน์จากการวิจัย	F ₁ -๕ - โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์	- สำนักวิจัยและพัฒนา - คณะวิชา		
	๖. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ (สมศ. ๕)	๐.๐๑	๐.๐๒		F ₁ -๕ - โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์	- สำนักวิจัยและพัฒนา - คณะวิชา		
	๗. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ (สมศ. ๕)	๓.๕๘	๒๐		F ₁ -๒ - โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ	- สำนักวิจัยและพัฒนา		
	๘. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชนที่นำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย (สมศ. ๘)	๕	๑๐	๓.๑ ปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการวิชาการและการให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ	F ₁ -๖ - โครงการบริการวิชาการและวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน (LC)	- คณะวิชา - สำนักบริการวิชาการ		
	๙. จำนวนวิชาที่นำมาบูรณาการกับพันธกิจด้านการบริการวิชาการ	๕	๑๐					
	๑๐. จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดจากการบริการวิชาการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สังคม (สมศ. ๘)	๖	๑๐					

	KPI	ข้อมูลฐาน ปีการศึกษา ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปีการศึกษา ๒๕๕๖	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	๑๑. จำนวนผลงานการพัฒนาตำรา หนังสือเพื่อประโยชน์ในการเรียน การสอน (สมศ. ๓)	๑๐	๒๕	๒.๑ สร้างและพัฒนา ผลงานวิชาการ งานวิจัยฯ	F ₁ -๗ - โครงการพัฒนาตำราวิทยาลัยนครราชสีมา	- สำนักวิชาการ - คณะวิชา
F ₂ บรรลุตัวชี้วัด วิสัยทัศน์วิทยาลัย	๑. จำนวนหลักสูตรใหม่สอดคล้องความต้องการของสังคม			๑.๑ ปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตรที่มีคุณภาพ	F ₂ -๑ - โครงการศึกษาความต้องการและพัฒนา หลักสูตรอุดมศึกษาสู่มาตรฐานสากล	- สำนักวิชาการ - คณะวิชา
	- หลักสูตรระยะสั้น	N/A	-			
	- หลักสูตรปริญญาตรี	N/A	-			
	- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต	๑	-			
	-ปริญญาโท	๒	๑			
	- ปริญญาเอก	N/A	-			
	๒. จำนวนผลงานด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่เกิดประโยชน์ และ สร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม (สมศ.๑๘.๑-๔)	N/A	๑	๑.๕ ส่งเสริมสนับสนุนอัต ลักษณ์และการขึ้นำสังคม ด้านความคิดสร้างสรรค์	F ₂ -๒ - โครงการ RE+PAIR เปลี่ยนขยะเป็นเงิน	- คณะสาธารณสุขฯ - คณะบริหารธุรกิจ
	๓. จำนวนรางวัลด้านวิชาการ หรือ วิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ (สมศ.๑๘.๑-๕)	N/A	๑		F ₁ -๓ - โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่ความ เป็นเลิศ	- สำนักกิจการนักศึกษา - สำนักวิชาการ - คณะวิชา
๔. จำนวนนักศึกษาได้รับใบประกาศเกียรติคุณด้านความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ (สมศ.๑๘.๑-๕)	N/A	๑				
๕. จำนวนงานที่ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการ	๓	๑๐	๓.๓ ส่งเสริมและ สนับสนุนกิจกรรมของ หน่วยงานต่างๆ	F ₂ -๓ - โครงการบริการให้คำปรึกษาแก่ชุมชน สังคม - คลินิกกฎหมาย - คลินิกฝังเข็ม - คลินิกวิจัย	- สำนักบริการวิชาการ	
๖. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นความต้องการของท้องถิ่น	N/A	๑		F ₂ -๔ - โครงการบ่มเพาะและเตรียมความพร้อม บุคลากรเพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรม	- สำนักบริการวิชาการ	
๗. จำนวนผลงานด้านเอกลักษณ์ จุดเน้น จุดเด่นตามพันธกิจที่เกิด ประโยชน์ และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม (สมศ.๑๗-๕)	๓	๑	๓.๔ ส่งเสริมสนับสนุน เอกลักษณ์ จุดเน้น จุดเด่นตามพันธกิจและ การขึ้นำสังคมด้านจิต สาธารณะของวิทยาลัย นครราชสีมา	F ₂ -๕ - โครงการ NMC Fair ส่งเสริมเอกลักษณ์ วิทยาลัยนครราชสีมา	- สำนักบริการวิชาการ	
๘. ระดับผลการพัฒนาสถาบันตามเอกลักษณ์ของวิทยาลัย (สม ศ.๑๗)	๔.๐๐	๕.๐๐				

	KPI	ข้อมูลฐาน ปีการศึกษา ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปีการศึกษา ๒๕๕๖	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	๙. จำนวนฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	N/A	-	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	F2 -๖ - โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม	- ศูนย์คอมพิวเตอร์และสำนักกิจการนักศึกษา
	๑๐. จำนวนผลงานหรือโครงการทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่มีชื่อเสียงหรือได้รับรางวัลในระดับภูมิภาคหรือระดับชาติ (สกอ. ๖.๑-๖)	N/A	-		F2 -๗ - โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- สำนักกิจการนักศึกษา - ชมรมกิจกรรมนักศึกษา
	๑๑. จำนวนผลงานหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	๕	๓	๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		
	๑๒. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์บนพื้นฐานศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม (สกอ.4.1-8)	๕	๑๐	๔.๓ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมในกิจกรรมของวิทยาลัย	F2 -๘ - โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	- สำนักวิจัยและพัฒนา
	๑๓. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม	N/A	-		F2 -๖ - โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม	- สำนักกิจการนักศึกษา - คณะวิชา
	๑๔. จำนวนกิจกรรมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๓	๑		F2 -๗ - โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- สำนักกิจการนักศึกษา - ชมรมกิจกรรมนักศึกษา
	๑๕. การบูรณาการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ (สกอ.6.1-2)	๓	ครอบคลุมภารกิจทุกด้าน			
F3 บรรลุเป้าหมายผลการลงทุน	๑. ร้อยละของงบประมาณสำหรับจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์การศึกษาต่างๆ			๑.๒ มุ่งพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	F3 -๑ - โครงการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา	-งานแผนงาน
	- สารเคมี ครุภัณฑ์ประจำห้องปฏิบัติการ และการฝึกประสบการณ์ของคณะวิชา	N/A	๑๐๐%			- คณะวิชา
	- ฐานข้อมูลสนับสนุนการค้นคว้าสำนักวิทยบริการ	N/A	-			- สำนักวิทยบริการ
	- หนังสือสำนักวิทยบริการ	N/A	๑๐๐%			
	- วารสารสำนักวิทยบริการ	N/A	๑๐๐%			
	- ร้อยละของครุภัณฑ์ด้านสารสนเทศ วัสดุ อุปกรณ์ของศูนย์คอมพิวเตอร์(ประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐)	N/A	๓๐%			- ศูนย์คอมพิวเตอร์

แผนปฏิบัติการ ปีการศึกษา ๒๕๕๖ - ๖๒

	KPI	ข้อมูลฐาน ปีการศึกษา ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปีการศึกษา ๒๕๕๖	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	- ครูภัณฑ์ทางการศึกษา อุปกรณ์สิ้นเปลือง(งบประมาณ๑,๐๐๐,๐๐๐)	N/A	๑๐๐%			- ฝ่ายจัดซื้อ
	๒. จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในการพัฒนาและบริหารหลักสูตรระหว่างสถาบันกับภาครัฐหรือเอกชนที่เกี่ยวข้อง	๑	๑	๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุน การทำความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างๆเพื่อเพิ่ม ศักยภาพและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งทางวิชาการ	F ₃ -๒ – โครงการเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการระหว่างสถาบัน	- สำนักวิชาการ - คณะวิชา

	KPI	ข้อมูลฐาน ปีการศึกษา ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปีการศึกษา ๒๕๕๖	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
Customer : C						
C ₁ บัณฑิต มีความพึงพอใจและ ความผูกพัน วิทยาลัย	๑. จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษ	N/A	๒๐	๑.๑ ปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตรที่มีคุณภาพ	C ₁ -๑ - โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสู่ มาตรฐานสากล	- สำนักศึกษาทั่วไป
	๒. ระดับผลการประเมินการวัดสมรรถนะของนักศึกษาด้าน ภาษาอังกฤษ	N/A				
	๓. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถด้าน ภาษาอังกฤษ	N/A	-			
	๔. จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ (สกอ.๓.๒.๓)	๕	๕	๑.๒ มุ่งพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพของ นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่ พึงประสงค์	C ₁ -๒ - โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ(กิจกรรมชมรม)	- สำนักกิจการนักศึกษา
	๕. กิจกรรมที่พัฒนาประสบการณ์ วิชาการ วิชาชีพแก่นักศึกษา (สกอ.๓.๑)	๓	๓		C ₁ -๓ - โครงการพัฒนาประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพตามมาตรฐานหลักสูตร - ศึกษาดูงาน - เสริมหลักสูตร	- คณะวิชา
	๖. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ (สกอ.๒.๕-๖)	๓.๘๕	๔.๐๐			
	๗. จำนวนกิจกรรมโครงการที่ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพเสริมสร้าง ความเข้มแข็งทางวิชาการของนักศึกษา(สกอ.๒.๖-๓)	N/A	๘		๑.๓ ส่งเสริมและ สนับสนุนการทำความ ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและ เสริมสร้างความเข้มแข็ง ทางวิชาการ	C ₁ -๓ - โครงการพัฒนาประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพตามมาตรฐานหลักสูตร - ศึกษาดูงาน - เสริมหลักสูตร
๘. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อการให้บริการ ของวิทยาลัย ฯ	๓.๘๕	๔.๐๐	๕.๑ พัฒนาระบบบริหาร คุณภาพของวิทยาลัย	C ₁ -๔ - โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากร ที่มีต่อการให้บริการของวิทยาลัยฯ(วิจัยสถาบัน)	- สำนักวิจัยและพัฒนา	
C ₂ ผู้ปกครอง/ ผู้สนับสนุน มีความ พึงพอใจต่อบทบาท วิทยาลัย	๑. ระดับความพึงพอใจต่อการพัฒนาสถาบันตามเอกลักษณ์ของ บุคลากรและชุมชน (สมศ.๑๗-๓)	๓.๖๐	๓.๕๑	๓.๔ ส่งเสริมสนับสนุน เอกลักษณ์ จุดเน้น จุดเด่นตามพันธกิจและ การขึ้นนำสังคมด้านจิต สาธารณะของวิทยาลัย นครราชสีมา	F ₂ -๕ - โครงการ NMC Fair ส่งเสริมเอกลักษณ์ วิทยาลัยนครราชสีมา F ₁ -๔ - โครงการบริการวิชาการและวิจัยเพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน(LC)	- สำนักบริการวิชาการ - คณะวิชา

แผนปฏิบัติการ ปีการศึกษา ๒๕๕๖ - ๑๔

	KPI	ข้อมูลฐาน ปีการศึกษา ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปีการศึกษา ๒๕๕๖	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการส่งเสริมสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	N/A	๓.๕๑	๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	F ₂ -๗ - โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- สำนักกิจการนักศึกษา - ชมรมกิจกรรมนักศึกษา
C ₃ ผู้ใช้ผลผลิตทุกประเภท มีความพึงพอใจคุณภาพ	๑. เงินเดือนตั้งต้นเฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา (ที่ นร ๑๐๐๘.๑/ว ๑๙ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๖)	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๑๐	๑.๑ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ	F ₁ -๑ - โครงการติดตามคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัย นครราชสีมา	สำนักกิจการนักศึกษา
	๒. จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ ยกย่องในด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ	N/A	๑	๑.๔ สร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่า	C ₃ -๑ - โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและส่งเสริมทักษะวิชาการวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	- สำนักกิจการนักศึกษา - คณะวิชา
	๓. ระดับความพึงพอใจต่อพฤติกรรมตามอัตลักษณ์ของนิสิตของผู้ใช้บัณฑิต ผู้ปกครอง และชุมชน (สมศ.๑๖.๒)	๓.๕๑	๓.๕๑	๑.๕ ส่งเสริมสนับสนุนอัตลักษณ์และการขึ้นาสังคมด้านความคิดสร้างสรรค์	F ₁ -๑ - โครงการติดตามคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัย นครราชสีมา	สำนักกิจการนักศึกษา
C ₄ เครือข่าย/ชุมชนมีความพึงพอใจในการร่วมงานกับวิทยาลัย	๑. แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ			๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ	C ₄ -๑ -โครงการเตรียมและฝึกประสบการณ์วิชาการวิชาชีพตามมาตรฐานหลักสูตร	- คณะวิชา
	- หน่วยงานด้านสุขภาพ	N/A	๑๐			
	- บริษัท ห้างร้าน	N/A	๓			
	- สถาบันการศึกษา	N/A	๕			
	๒. เครือข่ายและพันธมิตรความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกตามพันธกิจด้านงานวิจัย และมีกิจกรรมร่วมกัน	N/A	-	๒.๓ พัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	C ₄ -๒ - โครงการเครือข่ายด้านงานวิจัย งานบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	- สำนักวิจัยและพัฒนา
๓. จำนวนแหล่งเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	๒	๒	๒.๔ พัฒนาระบบการส่งเสริมการเผยแพร่การวิจัยและการใช้ประโยชน์จากการวิจัย	C ₄ -๓ - โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัย - สรรทางงบประมาณสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งเงินทุน (สกว. วช ฯลฯ) - เทคนิคการเขียนบทความวิชาการงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่	- สำนักวิจัยและพัฒนา	

แผนปฏิบัติการ ปีการศึกษา ๒๕๕๖ - ๑๕

	KPI	ข้อมูลฐาน ปีการศึกษา ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปีการศึกษา ๒๕๕๖	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	๔. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	N/A	๓.๕๑	๓.๑ ปรับปรุง ประสิทธิภาพการ ให้บริการวิชาการและการ ให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ	F ₂ -๕ - โครงการ NMC Fair ส่งเสริมเอกลักษณ์ วิทยาลัยนครราชสีมา F ₁ -๔ - โครงการบริการวิชาการและวิจัยเพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน(LC)	- สำนักบริการวิชาการ - คณะวิชา
	๕. จำนวนผลงานการบริการวิชาการที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (สกอ. ๕.๑)	N/A	๑๐	๓.๒ สร้างและขยาย เครือข่ายความร่วมมือกับ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	C ₄ -๒ - โครงการเครือข่ายด้านงานวิจัย งาน บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	- สำนักวิจัยและพัฒนา
	๖. จำนวนกิจกรรมการบริการวิชาการที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน(ทุกคณะ) (สมศ. ๙)	N/A	-	๓.๓ ส่งเสริมและ สนับสนุนกิจกรรมของ หน่วยงานต่างๆ	F ₁ -๔ - โครงการบริการวิชาการและวิจัยเพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน(LC)	- สำนักบริการวิชาการ - คณะวิชา
C ₅ บัณฑิตรวมตัว เป็นกลุ่มที่แข็งแรง (ศิษย์เก่า)	๑. ศิษย์เก่าที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาการ วิชาชีพ (สกอ.๓.๑-๕)	N/A	๒๐	๑.๔ สร้างเครือข่ายกับ ศิษย์เก่า	C ₃ -๑ - โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและ ส่งเสริมทักษะวิชาการวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	- สำนักกิจการนักศึกษา - คณะวิชา
	๒. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพประสบการณ์ วิชาการ วิชาชีพแก่และ ประสบการณ์ศิษย์เก่า (สกอ.๓.๑-๕)	๑	๑			

	KPI	ข้อมูลฐาน ปีการศึกษา ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปีการศึกษา ๒๕๕๖	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		
Internal Process: I								
I ₁ บรรลุเกณฑ์ IQA	๑. หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) (สกอ.๒.๑-๓)	๑๐๐	๑๐๐	๑.๑ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ	I ₁ -๑ – โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	- สำนักวิชาการ - คณะวิชา		
	๒. หลักสูตรวิชาชีพได้มาตรฐานและได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ (สกอ.๒.๑-๓)	๑๐๐	๑๐๐		I ₁ -๒ – โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการสอนแบบบูรณาการ การวัดผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	- สำนักวิชาการ - คณะวิชา		
	๓. หลักสูตรหรือโครงการที่มีการเรียนการสอนแบบบูรณาการ เช่น Work Integrated Learning (WiL) / Experience Learning / Service Learning / Gen-Ed (สกอ.๒.๖-๓)	N/A	-			I ₁ -๓ – โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การวิจัยในชั้นเรียน” วิจัยสร้างเสริม...สู่...วิทยาลัยสร้างสรรค์	- สำนักวิจัยและพัฒนา	
	๔. รายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบบูรณาการ เช่น Work Integrated Learning (WiL) / Experience Learning / Service Learning / GEN ED ต่อรายวิชาทั้งหมด (สกอ.๕.๑-๒)	N/A	--				I ₁ -๒ – โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการสอนแบบบูรณาการ การวัดผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	- สำนักวิชาการ - คณะวิชา
	๕. จำนวนผลงานวิจัยในชั้นเรียน (สกอ.๒.๖-๕)	๗	๑๐					I ₁ -๔ – โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานวิชาการ
	๖. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกระบวนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน(รายวิชาที่ระบุให้นักศึกษาสร้างสรรค์งานวิจัย) (สกอ.๒.๖-๓)	๓	๕	I ₁ -๕ – โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม	- สำนักกิจการนักศึกษา			
	๗. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ (สกอ.๒.๗-๔)	N/A	๓๐		๑.๕ ส่งเสริมสนับสนุนอัตลักษณ์และการขึ้นาสังคมด้านความคิดสร้างสรรค์	- สำนักกิจการนักศึกษา		
	๘. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในคุณธรรมจริยธรรม (สกอ.๒.๘-๕)	๑	๑				๒.๒ พัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนผลงานวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์	- สำนักวิจัยและพัฒนา
	๙. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา (สกอ. ๒.๘)	๕	๕					
	๑๐. จำนวนผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร (สกอ. ๔.๒-๕)	N/A	-					

	KPI	ข้อมูลฐาน ปีการศึกษา ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปีการศึกษา ๒๕๕๖	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	๑๑. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อเผยแพร่ สู่สาธารณชน(สกอ.๔.๒-๒)	N/A	๕		I ₁ -๗ - โครงการถ่ายทอดความรู้จากการวิจัยสู่ สาธารณชน	- สำนักวิจัยและพัฒนา
	๑๒. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากสภาพปัญหาสังคม (สกอ. ๔.๑-๘)	๓	๑๐		F ₂ -๘ - โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์	- สำนักวิจัยและพัฒนา
	๑๓. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวน อาจารย์ประจำ (สกอ. ๔.๓) กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ (๕๐,๐๐๐) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (๖๐,๐๐๐) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (๒๕,๐๐๐)	๒,๐๙๘	๗,๐๐๐	๒.๔ พัฒนาระบบการ ส่งเสริมการเผยแพร่การ วิจัยและการใช้ประโยชน์ จากการวิจัย	C ₄ -๓ - โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัย - สรรหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยจาก แหล่งเงินทุน (สกว. วช ฯลฯ) - เทคนิคการเขียนบทความวิชาการ งานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่	- สำนักวิจัยและพัฒนา
	๑๔. จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ใน ระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ (สกอ. ๔.๒-๔)	๑๕	๑๕		F ₁ -๕ - โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ ตีพิมพ์ ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์	- สำนักวิจัยและพัฒนา - คณะวิชา
	๑๕. จำนวนกิจกรรม/โครงการในการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชมรม สโมสร องค์การนักศึกษา (สกอ. ๖.๑-๒)	N/A	๘	๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	C ₁ -๓ - โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ(กิจกรรมชมรม)	- สำนักกิจการนักศึกษา
	๑๖. จำนวนกิจกรรม/โครงการในการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สกอ. ๖.๑)	๒	๘		F ₂ -๗ - โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - กิจกรรมไหว้ครู - กิจกรรมวันพ่อ - กิจกรรมวันแม่ - กิจกรรมวันเข้าพรรษา - ฯลฯ	- สำนักกิจการนักศึกษา
	๑๗. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมพฤติกรรมคุณธรรม จริยธรรมให้กับ นักศึกษา (สกอ. ๒.๘-๕)	๑	๓		I ₁ -๕ - โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม	- สำนักกิจการนักศึกษา
	๑๘. ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษา ที่ก่อให้เกิด การพัฒนาคุณภาพการศึกษา (สกอ. ๙.๑)	N/A	๔.๐๐	๕.๑ พัฒนาระบบบริหาร คุณภาพของวิทยาลัย	I ₁ -๘ - โครงการประกันคุณภาพการศึกษา - ตรวจสอบประเมินคุณภาพฯ - อบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพแก่ บุคลากร	- สำนักประกันคุณภาพ การศึกษา

แผนปฏิบัติการ ปีการศึกษา ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗

	KPI	ข้อมูลฐาน ปีการศึกษา ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปีการศึกษา ๒๕๕๖	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
					- อบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพตามระบบ PDCA แก่นักศึกษา	
	๑๙. ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง (สกอ. ๗.๔)	N/A	๕		I ₁ -๙ - โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง - กิจกรรมอบรมพัฒนาความรู้ - กิจกรรมศึกษาดูงาน	- สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
I ₂ มีการบริหารการเงิน การลงทุนที่มีประสิทธิภาพ/คุ้มค่า	๑. ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยผลผลิตด้านการผลิตบัณฑิต	N/A	๖๐ %	๕.๕ การบริหารจัดการเชิงรุก	I ₁ -๑ - โครงการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	- หน่วยตรวจสอบภายใน
	๒. อัตราการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาตามกลุ่มสาขาวิชาในระบบการประชาสัมพันธ์และรับสมัคร	N/A	๑๐		I ₁ -๒ - โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	- สำนักประชาสัมพันธ์และรับสมัคร
	๓ จำนวนความสนใจของนักเรียน นักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อการเปิดบ้านตามความสนใจสมัครเรียนตามกลุ่มสาขาวิชาที่เข้าศึกษาดูงาน ณ วิทยาลัยนครราชสีมา	N/A	-		I ₁ -๓ - โครงการ open House	- สำนักประชาสัมพันธ์และรับสมัคร

	KPI	ข้อมูลฐาน ปีการศึกษา ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปีการศึกษา ๒๕๕๖	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
Learning and Growth						
L ₁ บุคลากรได้รับการพัฒนาเท่าทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านผลงานวิชาการ	๓๐	๕๐	๒.๑ สร้างและพัฒนาผลงานวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ของบุคลากรให้มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง	L ₁ -๑ - โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - อบรมและสร้างสรรค์การเขียนผลงาน - ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม	- สำนักทรัพยากรบุคคล
	๒. ร้อยละของบุคลากรที่ทำวิจัยต่อบุคลากรทั้งหมด	N/A	๓๐		C ₄ -๓ - โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัย - สรรหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งเงินทุน (สกว. วช ฯลฯ) - เทคนิคการเขียนบทความวิชาการ งานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่	- สำนักวิจัยและพัฒนา
	๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์(สกอ. ๔.๑-๓)	๓๐	๕๐			
	๔. จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับรองคุณภาพ	N/A	๑๐	๒.๒ พัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนผลงานวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์	L ₁ -๑ -โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - อบรมและสร้างสรรค์การเขียนผลงาน - ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม	- สำนักทรัพยากรบุคคล
	๕. บุคลากรทุกระดับมีความพึงพอใจต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	๓.๘๕	๔.๐๐	๒.๓ พัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	C ₄ -๒ - โครงการเครือข่ายด้านงานวิจัย งานบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	- สำนักวิจัยและพัฒนา
	๖. ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ของอาจารย์ใหม่ที่เข้ารับการอบรมแผนพัฒนาอาจารย์(Faculty Development)	N/A	๗๐		L ₁ -๒ - โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร (วิจัยสถาบัน)	- สำนักวิจัยและพัฒนา
	๗. ทัศนคติความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรวิทยาลัยนครราชสีมา	N/A	๗๐		L ₁ -๓ - โครงการอบรมบุคลากรใหม่	- สำนักทรัพยากรบุคคล
	๘. ร้อยละของบุคลากรทุกสายงานได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะ(สกอ. ๒.๑-ก)	๑๐๐	๑๐๐		L ₁ -๔ - โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อองค์กร(วิจัยสถาบัน)	- สำนักวิจัยและพัฒนา
	๙. จำนวนชั่วโมงต่อบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง	N/A	๑๐ ชั่วโมงต่อคน	๕.๓ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคล	L ₁ -๕ - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร อบรมสัมมนา	- สำนักทรัพยากรบุคคล

แผนปฏิบัติการ ปีการศึกษา ๒๕๕๖ - ๕๐

	KPI	ข้อมูลฐาน ปีการศึกษา ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปีการศึกษา ๒๕๕๖	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	๑๐. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก (สกอ. ๒.๒)	๑๐.๒๔	๑๑		L ₁ -๖ - โครงการส่งเสริมบุคลากรศึกษาต่อ	- สำนักทรัพยากรบุคคล
	๑๑. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ. ๒.๓)	๑๐.๖๗	๑๑		L ₁ -๑ - โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - อบรมและสร้างสรรค์การเขียนผลงาน - ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม	- สำนักทรัพยากรบุคคล
L ₂ องค์กรได้รับการพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๑. กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ (สกอ. ๔.๑-๕)	N/A	๒	๒.๑ สร้างและพัฒนาผลงานวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ของบุคลากรให้มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง	F ₁ -๒ - โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ	- สำนักวิจัยและพัฒนา
	๒. จำนวนสื่อ/บทเรียนออนไลน์ (e-content/e-classroom/LMS)	N/A	๕	๒.๒ พัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนผลงานวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์	L ₂ -๑ - โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ L ₂ -๒ - โครงการพัฒนาระดับคุณภาพวารสารให้ได้รับรองจาก Thai Journal Citation Index	- สำนักวิชาการ - ศูนย์คอมพิวเตอร์
	๓. จำนวนวารสารที่ได้รับรองคุณภาพจาก TCI	N/A	-			- สำนักวิจัยและพัฒนา - บัณฑิตวิทยาลัย
	๔. จำนวนองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดีที่มีการเผยแพร่ และนำมาปฏิบัติใช้ได้จริง (สกอ. ๗.๒)	N/A	๑๐	๕.๑ พัฒนาระบบบริหารคุณภาพของวิทยาลัย	L ₂ -๓ - โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- สำนักวิชาการ - สำนักวิจัยและพัฒนา
L ₃ ระบบ ICT ในการบริหารจัดการและการเรียนการสอนมีมาตรฐาน	๑. ระดับความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศที่ใช้ในการตัดสินใจ	๓.๘๕	๔.๐๐	๕.๒ พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารในการตัดสินใจ	L ₃ -๑ - โครงการพัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร	- ศูนย์คอมพิวเตอร์
	๒. ร้อยละความครบถ้วนของระบบสารสนเทศที่ให้ข้อมูลสนับสนุนการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพฯ(สกอ. ๙.๑)	N/A	๗๐%			
	๓. ร้อยละของจำนวนทรัพยากรที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง	N/A	๕๐%	๕.๔ พัฒนาและปรับปรุงระบบทรัพยากรด้านการจัดการเรียนรู้ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม	L ₃ -๒ - โครงการปรับปรุง ซ่อมแซมอาคารสถานที่ F ₃ -๑ - โครงการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา	- งานอาคารสถานที่ - คณะวิชา - สำนักวิทยบริการ - ศูนย์คอมพิวเตอร์
	๔. ร้อยละทรัพยากรด้านการจัดการเรียนรู้เพียงพอต่อความต้องการบุคลากรและนักศึกษา	N/A	๗๐			