

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนครราชสีมา ปีการศึกษา ๒๕๕๖

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนครราชสีมา มีปัจจัยหลักที่นำมาใช้ประกอบการพิจารณาในการจัดทำปีการศึกษา ๒๕๕๖ ดังนี้

- จุดแข็งที่โดดเด่นของวิทยาลัยที่ต้องการปรับปรุงพัฒนาและจุดอ่อนที่ต้องการแก้ไข
- แผนการพัฒนาที่มีผลต่อการพัฒนาวิทยาลัย เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) เป็นต้น
- ความต้องการของประชาคมภายในวิทยาลัย
- ความต้องการของประชาคมผู้มีส่วนได้เสียภายนอกวิทยาลัย

วัตถุประสงค์

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองต่อปัญหา ความต้องการ และศักยภาพของวิทยาลัย
- เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนา และเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- เพื่อให้ทราบถึงแนวทางและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนครราชสีมา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในช่วงต่อไป และเป็นการสร้างแนวทางการมีส่วนร่วมในวิทยาลัย

ปรัชญา (Philosophy)

เรียนรู้ สร้างสรรค์ พัฒนา นำคุณค่าบัณฑิตสู่สังคม

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านสุขภาพและบริการ

พันธกิจ (Missions)

- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ และทักษะที่ได้มาตรฐาน ทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- พัฒนาสถาบันให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- สร้างองค์ความรู้ใหม่ ถ่ายโอนความรู้และบริการสังคม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic)

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนครราชสีมา มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๖๐) วิทยาลัยมีทิศทางยุทธศาสตร์มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านสุขภาพและบริการ เพื่อกำหนดทิศทางให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นวิทยาลัยนครราชสีมา จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามภารกิจ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สังคม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ปีการศึกษา (๒๕๕๖-๒๕๖๐)

- ๑. **วิทยาลัยนครราชสีมา** บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และมีสมรรถนะในระดับสูงตามกรอบแห่งวิชาชีพ
- ๒. **วิทยาลัยนครราชสีมา** พัฒนาผลงานวิชาการ การเรียนการสอน การวิจัย การสร้างนวัตกรรมและปัจจัยต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- ๓. **วิทยาลัยนครราชสีมา** พัฒนาสถาบันให้มีบทบาทในการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สังคม
- ๔. **วิทยาลัยนครราชสีมา** ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความมั่นคงและยั่งยืน
- ๕. **วิทยาลัยนครราชสีมา** พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
โดยวิทยาลัยได้กำหนดกลยุทธ์สำคัญสู่ความสำเร็จในช่วงการพัฒนา ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ผลิตบัณฑิตมืออาชีพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และมีสมรรถนะในระดับสูงตามกรอบแห่งวิชาชีพ	๑.๑ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ
	๑.๒ มุ่งพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
	๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ
	๑.๔ สร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่า
	๑.๕ ส่งเสริมสนับสนุนอัตลักษณ์และการชั้นนำสังคมด้านความคิดสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
พัฒนาผลงานวิชาการ การเรียนการสอน การวิจัย การสร้างนวัตกรรมและปัจจัยต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม	๒.๑ สร้างและพัฒนาผลงานวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ของบุคลากรให้มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง
	๒.๒ พัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนผลงาน วิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์
	๒.๓ พัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
	๒.๔ พัฒนาระบบการส่งเสริมการเผยแพร่การวิจัย และการใช้ประโยชน์จากการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
พัฒนาสถาบันให้มีบทบาทในการบริการวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สังคม	๓.๑ ปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการวิชาการ และการให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ
	๓.๒ สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
	๓.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงาน ต่างๆ
	๓.๔ ส่งเสริมสนับสนุนเอกลักษณ์ จุดเน้น จุดเด่น ตามพันธกิจและการขึ้นนำสังคมด้านจิตสาธารณะของ วิทยาลัยนครราชสีมา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความมั่นคง และยั่งยืน	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
	๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	๔.๓ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมในกิจกรรมของวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๕.๑ พัฒนาระบบบริหารคุณภาพของวิทยาลัย
	๕.๒ พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารในการตัดสินใจ
	๕.๓ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
	๕.๔ พัฒนาและปรับปรุงระบบทรัพยากรด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม
	๕.๕ การบริหารจัดการเชิงรุก

แนวทางในการนำไปสู่การปฏิบัติ

๑. กำหนดให้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย สู่คณะ และส่วนงานต่างๆ ภายในวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่สำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย และเป็นกลไกเพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย

๒. การสื่อสารและถ่ายทอดสู่ประชาคมวิทยาลัยนครราชสีมา กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับรู้และเข้าใจผ่านช่องทางต่างๆ ที่วิทยาลัยจัดเตรียมไว้ เช่น การจัดประชุมชี้แจง การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ จดหมายข่าว

๓. การติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผลการเรียนรู้และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ โดยการนำข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายของวิทยาลัยเข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตาม ประเมินผล

ปัจจัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์วิทยาลัย

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อผลักดันให้วิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ประกอบด้วยปัจจัย ดังนี้

๑. ทรัพยากรบุคคล

พัฒนาทรัพยากรบุคคลของวิทยาลัยอันได้แก่ คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา ให้เป็นคนดี และคนเก่ง มีทักษะและความชำนาญในวิชาการและวิชาชีพ สามารถทำงานเป็นทีม มีความอดทน คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีกลไกในการคัดเลือกและการธำรงรักษาคนดีคนเก่ง

๒. เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ

พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ คลังข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูลที่เหมาะสม ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ สอดรับการดำเนินการในทุกภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. การจัดการทรัพยากร

พัฒนาและประยุกต์ใช้การจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อการพึ่งพาตนเอง เกิดความคุ้มค่าและเหมาะสม ทั้งในส่วนของการเงิน การคลัง งบประมาณ ทรัพยากรสินทางปัญญา ทรัพยากรทางกายภาพ และอื่นๆ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นสูงสุด

๔. การบริหารจัดการที่ดี

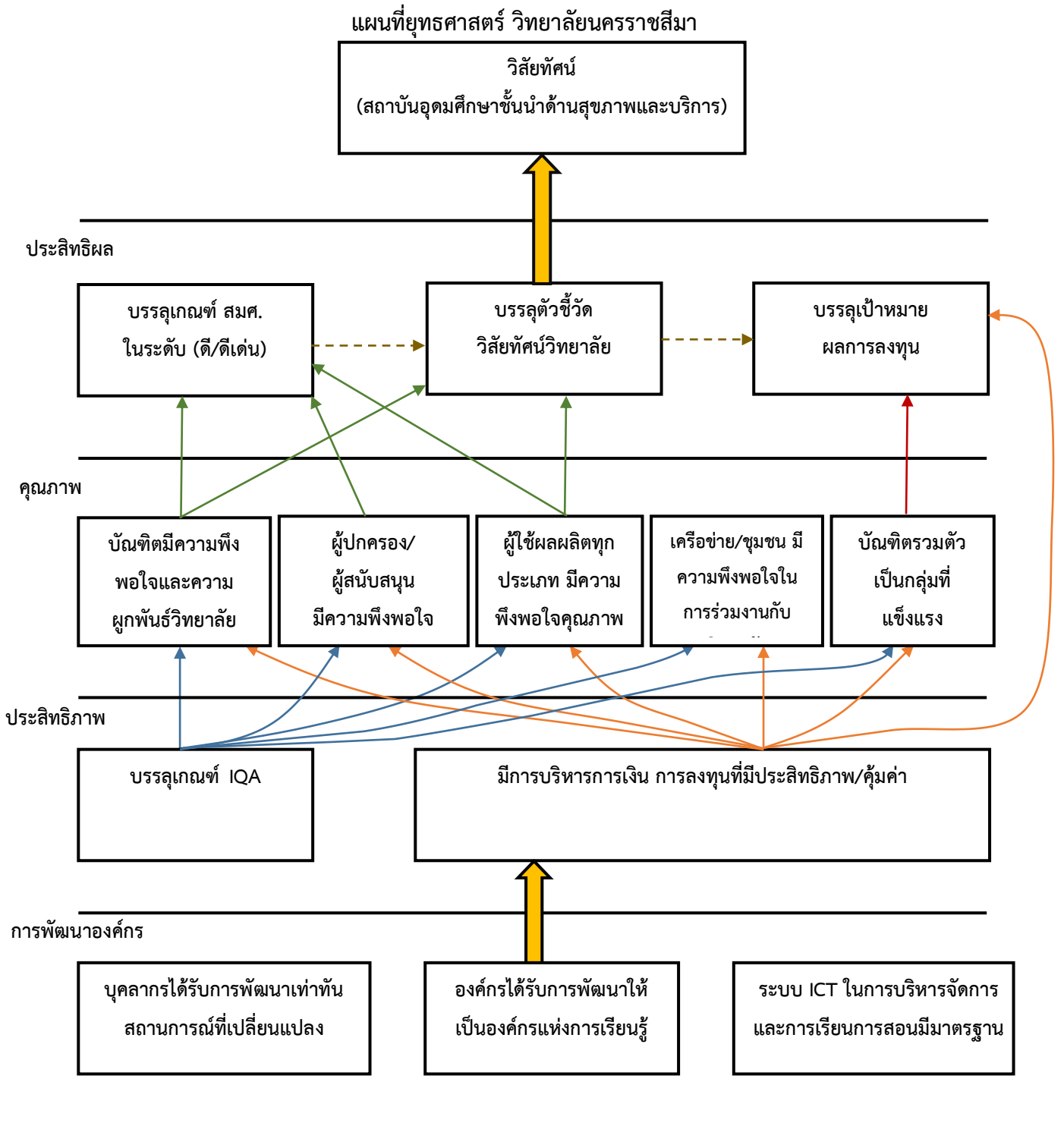
พัฒนาระบบการบริหารจัดการของวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีความเป็นอิสระ คล่องตัว มีประสิทธิภาพ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์ในช่วงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (๒๕๕๖-๒๕๖๐)

วิทยาลัยชั้นนำ
ด้านสุขภาพและบริการ

ผลิตบัณฑิตมี อาชีพ	ผลิตผลงาน วิชาการ งานวิจัยเพื่อ สร้างสรรค์	บริการวิชาการ เพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งแก่ ชุมชน สังคม	ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น การอนุรักษ์ ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	บริหารจัดการ อย่างมี ประสิทธิภาพ
-----------------------	---	--	---	--

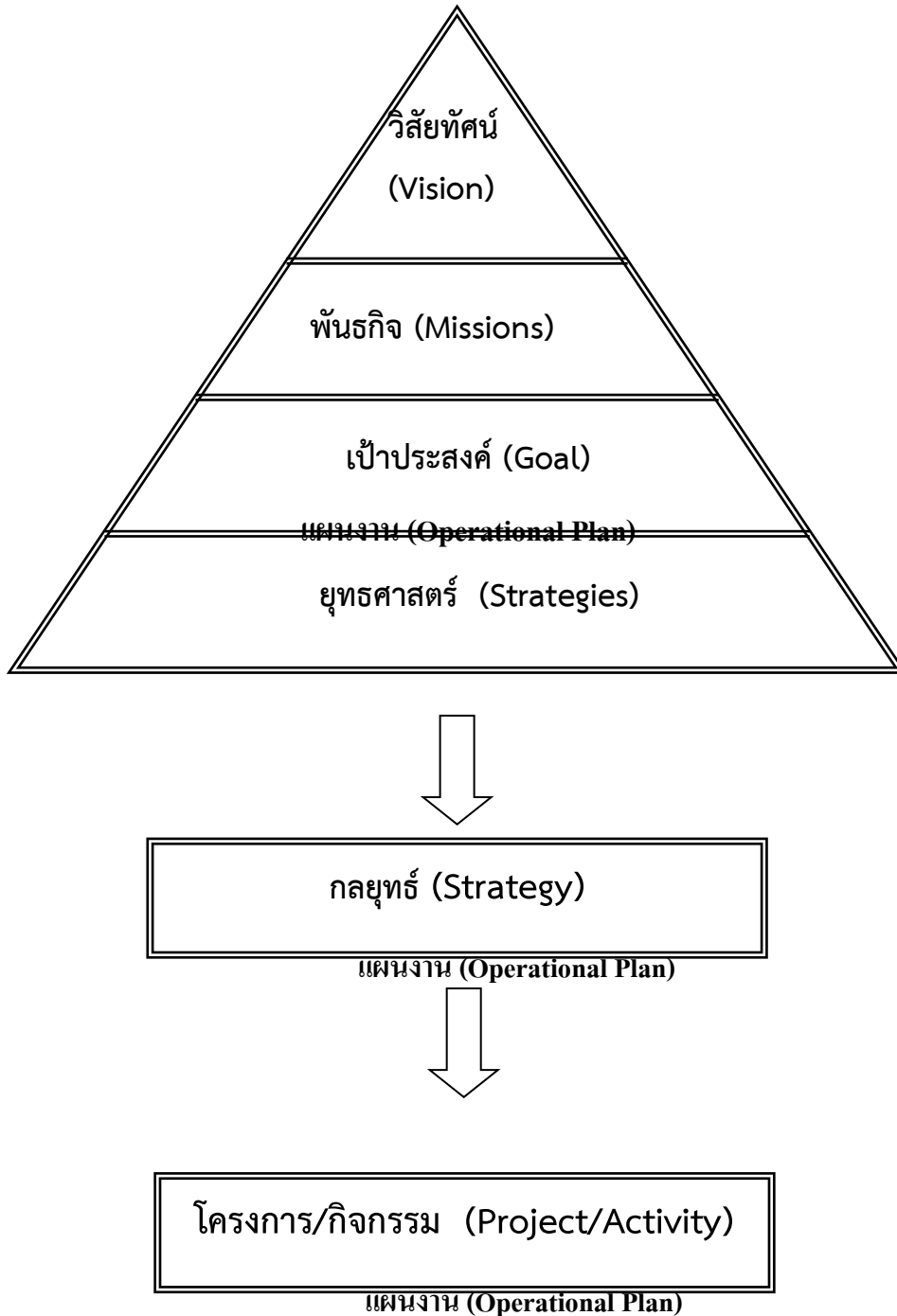
บัณฑิตมี คุณลักษณะที่พึง ประสงค์และมี สมรรถนะใน ระดับสูงตาม กรอบแห่ง วิชาชีพ	พัฒนาผลงาน วิชาการ การ เรียนการสอน การวิจัย การ สร้างนวัตกรรม และปัจจัยต่างๆ เพื่อตอบสนอง ความต้องการ ของสังคม	พัฒนาสถาบัน ให้มีบทบาทใน การบริการ วิชาการเพื่อ เสริมสร้างความ เข้มแข็งแก่ ชุมชน สังคม	ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นอนุรักษ์ ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้มี ความมั่นคงและ ยั่งยืน	พัฒนาระบบ บริหารจัดการ ตามหลักธรร มาภิบาลใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สูงสุด และเป็น องค์กรแห่งการ เรียนรู้
ทุนทรัพยากรบุคคล/เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ/การจัดการทรัพยากร/ การบริหารจัดการที่ดี				



เพื่อให้การบริหารจัดการวิทยาลัยนครราชสีมามีประสิทธิภาพบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ในการสถาบันชั้นนำด้านสุขภาพและบริการ ตามความเอกลักษณ์ใน ๒ กลุ่มสาขาวิชาคือ กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ มุ่งเน้นความเป็นผู้นำในการส่งเสริมสุขภาพให้มีความแข็งแรง ส่งเสริมการดูแลสุขภาพตามกลุ่มวัย เช่น เด็ก สตรี ผู้สูงอายุตาม นโยบายรัฐบาล และกลุ่มโรค เช่น โรคเบาหวาน ภาวะความดันโลหิตสูงที่มีภาระโรคแทรกซ้อนสูง รวมทั้งในการบูรณาการการส่งเสริมสุขภาพแบบแพทย์ปัจจุบันและแพทย์ทางเลือก และกลุ่มมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ มุ่งเน้นความเป็นผู้นำในการบริการวิชาการตามศาสตร์และสาขาวิชาในการเสริมสร้างประชาธิปไตย พัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน ให้ความ

ช่วยเหลือด้านกฎหมายทั้งภาครัฐเอกชนชุมชน สังคม มุ่งเน้นการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่มีระดับตามมาตรฐาน

แผนภาพแสดงลำดับขั้นตอนของโครงสร้างการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ ๑๑
ความเชื่อมโยงกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวชิราวุฒวิทยาลัย (ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐)



ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐

